



**Institut
d'études
de la Lose**

02.2020



SOMMAIRE

Introduction

Pourquoi ?

Comment ?

Pour qui ?

Pour quand ?

Par qui ?

-

Contact

02.2020

Introduction

L'**Institut d'études de la Lose** est une **association loi 1901**.

Cette association se veut **ouverte, collaborative et collégiale**.

Elle vise à **documenter des situations d'échec** associatif ou militant, pour que chacun-e s'en inspire et se donne plus de chances dans l'aboutissement de ses propres projets. Elle est un outil d'éducation politique et populaire.

Les membres de l'association s'engagent à :

- 1) réaliser une **documentation aisément appropriable** par le lecteur-ice ;
- 2) mener leurs recherches sur des projets ou des situations, collectives ou individuelles, ayant pour horizon de contribuer à l'émergence d'un monde plus **solidaire, démocratique, égalitaire et/ou écologiquement soutenable**.

POURQUOI ?



Le monde qui nous entoure est soumis à un impératif de réussite constant.

Cela induit une pression qui pèse régulièrement sur les épaules, ruine parfois le moral, fragilise nos luttes. L'Institut d'Études de la Lose soutient que l'échec doit plutôt être approché comme une source d'apprentissage et d'outillage intellectuel. Il faut pour cela en accepter la possibilité, puis en organiser l'analyse, la documentation et la diffusion afin d'en tirer des leçons. Ces analyses doivent être considérées comme des communs collaboratifs et accessibles à tous.

Cela permet de moins "réinventer l'eau chaude" et de pouvoir partir des expériences existantes ou passées, en évitant de reproduire les mêmes erreurs. Par cette posture, l'Institut d'Études de la Lose souhaite accompagner et valoriser un droit à l'expérimentation que l'on ne saurait pratiquer sans accepter l'éventualité de l'échec.



COMMENT ?



L'Institut d'études de la Lose est une plateforme de documentation, de publication et de communication nourrie et gérée par ses contributeur-ices.

Il va à la rencontre d'acteur-ices d'échecs associatifs ou militants afin de connaître leur histoire et d'en assurer l'analyse et la publication (soumise à licence Creative Commons).

Il décline ses recherches selon trois entrées méthodologiques, choisies avec les personnes concernées ou en fonction des contraintes situationnelles données :

- Un format d'enquête
- Un format de documentation collective
- Un portrait

Ainsi, il s'assure de respecter la parole des premiers concernés, d'ancrer le savoir dans des réalités de terrain, et d'être vigilant aux conflits narratifs pouvant cohabiter à la suite d'une situation d'échec.



TROIS FORMATS DIFFÉRENTS



Un format d'enquête, où l'auteur-e s'engage à rencontrer plusieurs acteur-ices de l'histoire choisie, à croiser les sources et à recueillir une diversité de données suffisante, afin d'apporter une lecture globale et nuancée de cette histoire.



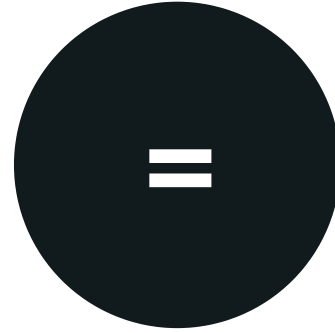
Un format de documentation collective, où plusieurs personnes actrices de l'histoire choisie se rencontrent pour partager et confronter leurs visions de l'échec étudié.



Un format en portrait, où une personne actrice d'un échec raconte sa propre vision de l'histoire et les enseignements qu'elle en a tiré. Le caractère subjectif est assumé et un droit de réponse peut être accordé à toute autre personne qui en fait la demande.

TROIS TAILLÈS DIFFÈRENTES

POUR CHAQUE FORMAT



Méthode de travail SML :

- un contexte
- un récit de la lose
- une analyse des causes
- et des leçons à tirer.



Une véritable enquête de la Lose alliant interviews, recherches et terrain.



Un entretien de 2 heures, collectif ou individuel, dont le contenu est retranscrit en un récit de lose d'une ou plusieurs pages



Note déposée à titre individuelle, relue et éventuellement commentée par la communauté

EXEMPLES DE LOSE

Projet associatif

Le projet de monnaie locale de Valence, la "Bel", a capoté.
Pourquoi ?

Lutte associative

Echec de *community organizing* dans le quartier Mistral à Grenoble.

Environnement

La démission de Nicolas Hulot serait la faute des lobbies : situation personnelle ou gangrène de l'élysée par des lobbies ?

Marketing

Les produits *running* de Decathlon et la mobilisation suscitée chez les anti-voiles.

EXEMPLES DE LOSE

ESS

Le projet lyonnais de coopérative immobilière (2016-2018)

Municipalisme

L'échec de la constitution d'une assemblée citoyenne à Montrouge (Hauts-de-Seine) en 2019.

Réseaux associatifs

L'échec de la constitution du RUD, le Réseau Universitaire Décroissant à Lyon.

Contre-pouvoirs

Échec des mobilisations citoyennes dans le cadre du contre G-7 de Biarritz (2019)

POUR QUI ?



Le travail de l'IEL a vocation à devenir **accessible à tous**.

À moyen-terme, l'objectif assumé est d'organiser et de faciliter la contribution de membres extérieurs et ainsi de permettre l'émergence d'une bibliothèque de la lose

À long-terme, l'IEL deviendra un **Wikipedia de l'échec**.



POUR QUAND ?

Mars 2020

- Réalisation de 20 premières études :
 - 10 S
 - 8 M
 - 2 L

Juin 2020

- Recherche de fonds
- Élargissement de la base des contributeur·ices à 10 personnes

Septembre 2020

- Ouverture du site collaboratif
- Animation d'une communauté élargie
- Accompagnement à la documentation pour des collectifs et associations



PAR QUI ?

2 + 7 MILLIARDS DE LOSERS ?



Léo Cochin

Consultant

Valentine Porche

Chercheuse

Les autres

Celles et ceux qui ont des histoires à raconter, et l'envie de contribuer.

PROJECTIONS

ESTIMATION QUANT À LA "SCALABILITÉ" DU PROJET



Suite à deux nombreux retours, nous avons peur que ce projet soit un succès. Un gros win...

Ce serait le comble.

Avoir un projet aussi *successful*, ce serait une *lose* en soit. Donc finalement on s'y retrouve



Trouvez nous sur les internets



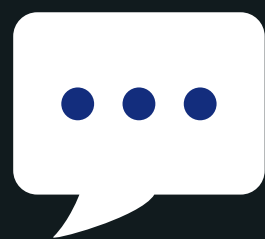
Une idée de lose à étudier ?

Vous pouvez contribuer directement sur notre plateforme Decidim ; [ici](#)



Twitter

@IELose



Vous souhaitez échanger ?

Avec plaisir.

Nos contacts à la page suivante.

CONTACTS



Email

iel@protonmail.com

Location

Paris, Lyon, pour l'instant.

Téléphone

(Valentine) +33 6 78 69 28 81

(Léo) +33 6 58 56 69 47



**"Je suis capable du meilleur et du pire.
Mais, dans le pire, c'est moi le meilleur."**

Coluche

